ПАНОРАМА

Автомобилей станет больше

Разработанная в Тольятти программа предусматривает развитие легкового автомобилестроения России на базе трех заводов: "АвтоВАЗа", завода "Ижмашавто" в Ижевске и Таганрогского автомобилестроительного завода, сообщил председатель Совета директоров акционерного общества "АвтоВАЗ" Владимир Каданников

В течение пяти лет предполагается довести производство легковых автомобилей до 1400 тысяч машин в год. Таков прогноз расчетной потребности россиян в автомобилях на 2005 год. Государство при этом рассматривается как активный участник бизнеса.

"Мы предлагаем увеличить выпуск легковых автомобилей, отвечающих современным нормам экологической безопасности. Для этого необходимо объединить заводы по принципу технологической интеграции, не меняя форму собственности", - считает В.Каданников.

По его словам, только для создания производства унифицированных двигателей потребуется около 1300 миллионов долларов. 500 миллионов долларов АвтоВАЗ готов предоставить сам. Но для получения еще 800 миллионов долларов в виде кредитов необходимы гарантии государства.

Вся программа будет реализовываться, в основном, на базе "АвтоВАЗа". Горьковский автозавод в ней не участвует, так как, по словам В.Каданникова, ГАЗ сам способен произвести любую базовую модель современного автомобиля, тогда как у "Ижмашавто" и Таганрогского автомобильного завода таких возможностей нет.

Р.Магасумова

Неприхотлив и надежен

Новый многоцелевой вертолет Ка-226 фирмы "Камов" совершил первый испытательный полет. Созданнный по заказу МЧС, он приспособлен для перевозок в городе и посадок на небольшие площадки в жилой зоне.

Ка-226 неприхотлив в экплуатации, надежен и безопасен в полете, его отличает низкий уровень вибрации. Взлетная масса - 3400 кг. Машина оснащена двумя двигателями фирмы "Алиссон".

Вместе с тем вертолет Ка-226 способен обеспечить доставку 1,5 тонны различных грузов или 9 пассажиров на расстояние 600 км со скоротью 200 км/час.

Серийную сборку Ка-226 предполагается вести в Оренбурге на производственном объединении "Стрела" и в цехах Кумертаусского авиационно-производственного предприятия в Башкирии.

В.Кузнецов, Л.Милованова

Наших Кулибиных не остановить

Россияне всегда славились изобретательностью. Не ослабили их фантазию и нынешние трудности: в среднем на 20 - 30% каждый год растет в последнее время число регистрируемых изобретений и товарных знаков

В прошлом ... вано более ... на изобре... 15,8% больше ... нее. Всего ж... Роспатента, ... ло зарегистр... изобретений ... ваемых ра... 1626 промыш... цов, 14 768 то... 1388 програм... баз данных.

Изобретат... любая сфера ... деятельност... без курьезов ... бенно возбу... модеятельн... ных" тайна "... ни". Запате... венный аппа... [illegible]

У динозавров пополнение

[illegible]

Александр «Патриот»

[illegible]

На Марс - через 30 лет

[illegible]

Союз против озер убийц

Сделать безопасными озера Ньос и Моноун в Западном Камеруне, прозванные "убийцами", намерены ученые ряда стран. На дне этих озер скапливается углекислый газ. Дважды уже он неожиданно вырывался на поверхность, сея вокруг смерть от удушья

Население примыкающих к озерам территориях живет в постоянном страхе перед "подводными демонами". В 1984 году ядовитый газ, поднявшийся со дна озера Моноун, стал причиной смерти 34 местных жителей. А два года спустя еще более страшная трагедия повторилась в окрестностях озера Ньос, расположенного в 700 км к северо-западу от камерунской столицы Яунде: при выбросе газа здесь в окрестных деревнях мгновенно погибли 1746 человек!

Весть о трагедии в Камеруне облетела весь мир. И побудила ученых из нескольких стран заняться разработкой мер для того, чтобы беда не смогла повториться. В частности, они намерены с помощью специальных приспособлений значительно понизить уровень концентрации углекислого газа на дне озер-"убийц". И тем самым свести на нет риск его выброса в течение трех - пяти лет.

Очевидно, что среди приспособлений будет применен так называемый "Орган Ньоса", изобретенный в 1995 году французским ученым-вулканологом Мишелем Халбваком из университета в Савойе. Он состоит из 12 соединенных между собой полиэтиленовых труб длиной 195 м и диаметром 14 см. "Орган" поместят на дно озер и по трубам углекислый газ насосом будет откачиваться на поверхность.

Помимо озера Ньоса и Моноуна, как сообщили ученые, углекислый газ концентрируется также в нижних донных слоях озера Киву, расположенного на границе между Демократической Республикой Конго и Руандой. Обычно газ на дне озер придавливается, как крышкой, верхними слоями холодной воды. Однако при землетрясениях, в результате подземных толчков слои перемешиваются. И газ может вырваться на поверхность.

Первая плавучая АЭС

Первая плавучая атомная электростанция, которая, похоже, в ближайшие годы бросит якорь в Белом море, будет стоить около 109 млн долларов. По словам специалистов Минатома, мощность этой АЭС составит 50 мегаватт. Баржу, на которой будет установлен реактор, планируется разместить в районе Северодвинска. Персонал станции будет жить на берегу, что значительно удешевляет проект.

Разработку проекта ведет Опытно-конструкторское бюро машиностроения им. И.И.Африкантова (Нижний Новгород), где созданы реакторы для отечественных атомных ракетоносцев последних серий. Строить АЭС предстоит Северному машиностроительному предприятию в Северодвинске. Его ... очередь и ... жать энер... станция.

Что же к... использован... ве источни... для нужд ... торов атом... ных лодок, ... альна - эт... спроектиро... образом, чт... печить энер... саму лодку. [illegible]

В.Вос...

Кто же первым заселил Америку?

Оценка возраста предметов, найденных в ходе археологических раскопок в бразильском муниципалитете Монти-Алегри, поставила под сомнение бытовавшую до сих пор теорию о заселении Америки человеком.

Согласно принятой версии, предки нынешних индейцев 15 тыс. лет назад проникли в Америку из Сибири - через замерзший Берингов пролив. Вначале они освоили Аляску, затем стали "спускаться вниз", к югу, заселив нынешние территории Канады, США, Мексики, Центральной и Южной Америки.

Однако находки американо-бразильской экспедиции во главе с профессором Иллинойского университета Анной Рузвельт заставили усомниться в том, что продвижение человека на юг континента шло только по суше.

Самые древние индейские поселения, обнаруженные до сих пор в Гватемале и Мексике, возникли около 10 тыс. лет. Но недавно была открыта стоянка в Бразилии, где анализ найденных предметов показал, что ее возраст - 11 200 лет.

Эти данные ни у кого не вызывают сомнения, поскольку исследования на возраст проводились независимо друг от друга в США, Швейцарии и Франции. Но тогда получается, что жившая здесь народность, значительно отличающаяся по культуре от своих ближайших северных соседей, проникла в Южную Америку не по суше, а по морю.

А.Рузвельт считает, что они высадились на тихоокеанском побережье в районе Перу и направились в непроходимую сельву. То, что потомки тех индейцев происходят от выходцев из Сибири, доказывает современный анализ на генный набор.

Впрочем, о своем приоритете в открытии Америки, заявили и китайцы. При этом в качестве основного аргумента они используют одну их древнейших книг Поднебесной - "Шаньхай цзин" ("Книга гор и морей").

Как полагают специалисты, этот свод географических знаний был создан в Китае за несколько столетий до Рождества Христова. Самые же рьяные сторонники "китайского следа" утверждают, что в этом труде содержатся сведения о многих реальных событиях древности, которые заставят заново переписать историю мира. Например, в книге встречаются описания и изображения представителей фауны и образцов флоры, характерных для Северной Америки. А описания некоторых ландшафтов соответствуют Большому каньону и побережью Мексиканского залива.

Отсюда ряд китайских и иностранных специалистов, изучающих "Шаньхай цзин", пришли к выводу: американские индейцы - это потомки китайцев, живших в эпоху династии Шан (XVI - XI вв. до нашей эры). И, после падения шанского государства, нашедших убежище за морем.

Наиболее интересные находки, подтверждающие "китайскую версию", обнаружены в Эквадоре. Здесь при археологических раскопках найдены рукописный вариант "Шаньхай цзин" и сотни древнекитайских монет. Немало китайских древностей обнаружено и на территории США, Мексики, Боливии и Перу.

Словом, не исключено, что в скором времени Колумб окажется лишь одним из многих, случайно побывавших на американском континенте вслед за пытливыми жителями "Срединного государства".

МЕХИКО А.Трушин

Фоторобот на основе ДНК

Германские генетики заняты разработкой нового метода, который в будущем облегчит криминалистам розыск преступников. Речь идет об использовании ДНК.

Биологи из Университета имени Гумбольдта в Берлине и Университета северо-германского Мюнстера разработали технологию, которая позволяет на основе оставленного на месте преступления волоса, капли крови или иных "генных следов" фактически составить полный фоторобот их хозяина.

По словам Бернда Бринкманна из Мюнстера, в ходе первых реальных испытаний, проведенных по просьбе немецких полицейских, ученым удалось определить цвет глаз, кожи и расу злоумышленника.

В перспективе, как считают эксперты, этот метод способен совершить переворот в криминалистике: портрет преступника будет составляться на основании образцов ДНК. И затем будте сверяться с показаниями возможных свидетелей.

БЕРЛИН А.Урбан

Чтобы дамы не сотрясали МКС

Вдоволь накататься на новом велосипедном тренажере сможет теперь экипаж любой космической станции. Юрий Усачев лично опробовал эту новинку "звездной" велотехники. И, накрутив положенное число километров, остался доволен тренажером.

Как подчеркнул сотрудник российского представительства НАСА, "новый велосипед и беговая дорожка, входящие в состав спортивного оборудования на МКС, технически более совершенны, чем были установлены на станции "Мир". В частности, тренажеры установлены на специальной амортизационной платформе, позволяющей полностью парировать возникающие при спортивных занятиях вибрации.

Проблема вибрации при занятиях спортом на МКС возникла не случайно. В свое время еще на станции "Мир" американская автронавтка Люсид Шеннон, желая сбросить лишний вес, интенсивно занималась на велотренажере. Женщина от природы не худенькая, она во время тренировок вызывала легкую вибрацию станции, что сказывалось на показаниях точных приборов. И вызывало законое недовольство российского ЦУПа. Поэтому при созании нового "космического велосипеда" разработчиков попросили подойти к проблеме вибрации самым серьезным образом.

А.Ковалев

От инфаркта - помидоры

Удивительный сорт помидоров, употребление которых на 80% снижает опасность возникновения инфаркта, "вывели" британские ученые. В результате длительных экспериментов с применением методов генной инженерии им удалось вырастить помидоры, содержащие особые химические вещества, которые предотвращают образование у человека бляшек на стенках артерий.

Главным "элементом" модифицированного овоща является ген, кодирующий вещества, которые помогают работе кровеносной системы человека. Такие вещества содержатся и в обычных помидорах, но в незначительных количествах.

На вид и на вкус "генопомидоры" ничем не отличаются от обычных. Ожидается, что новинка появится на прилавках британских магазинов уже в ближайшее время.

ЛОНДОН В.Макарчев

Дороги России в XXI веке

Общая протяженность российских автомобильных дорог на сегодяшний день составляет 906 тыс. километров. Это - в два раза меньше, чем необходимо для успешного развития российской экономики.

Хуже того, 80% российских автомобильных дорог относятся к низшей категории, а на трети из них разрешено использовать автомобили грузоподъемностью не более 6 т. Средняя скорость движения по таким дорогам составляет не более 40 км/час, что по мнению специалистов, увеличивает стоимость автомобильных перевозок на 30% и оказывает негативное влияние на развитие транспортной инфраструктуры.

За последние годы в России было отремонтировано 32,5 тыс. км дорожного покрытия, из которых 18 тыс. являются практически совершенно новыми. За этот же период было проложено 301 км мостовых покрытий.

За пять лет интенсивность автомобильного движения в России выросла на 5%. В то же время некоторые регионы страны, например, Дальний Восток, Чукотка, Тюменская область, до сих пор фактически оторваны от единой дорожной системы.

САРАТОВ А.Рубцов

Мобильники - не для детей?

Мобильные телефоны здоровью не угрожают, - к такому выводу пришли датские врачи в результате многолетнего, наиболее масштабного в мире за последние годы, обследования 400 тыс. владельцев "мобильников".

Эти выводы стали главным событием в Дании, где уже к концу 2000 года около 70% семей имели хотя бы один мобильный телефон.

В то же время, уже сейчас в Дании задаются вопросом о воздействии излучения "мобильников" на детей. Дело в том, что обследование проводилось у датчан в возрасте старше 18 лет. Между тем, согласно данным института "Сонар", каждый пятый ученик 3-4 классов уже имеет мобильный телефон. Поэтому директор датского Института по исследованию раковых заболеваний Йорген Олсен призвал детей не злоупотреблять беседами по мобильному телефону.

КОПЕНГАГЕН Г.Кульбицкий

Стюардесса как врач

В скором времени все американские пассажирские самолеты, совершающие регулярные рейсы, будут оснащены комплектом реанимационной аппаратуры. Федеральное авиационное управление (ФАУ) принял постановление, обязывающее все авиакомпании до мая 2004 года включить в перечень обязательного бортового оборудования дефибрилляторы - аппараты, восстанавливающие ритмичную работу сердца. Бортпроводники пройдут соответствующий курс обучения, повышающий их медицинскую квалификацию.

Новые правила ФАУ предусматривают также расширение набора медицинских средств на борту авиалайнеров за счет лекарств, помогающих от инсулинового шока и острых аллергических реакций.

Ю.Кирильченко
НЬЮ-ЙОРК

Слоновий матриархат

Мнение о том, что слоны ничего не забывают, похоже, получает научное подтверждение. По свидетельству журнала "Сайенс", опубликовавшему результаты исследований, посвященных африканским слонам, в стане исполинов царит матриархат. Мудрые самки, стоящие во главе стада, становятся и его "мозгом", накапливая в течение жизни самые различные сведения. Прежде всего, связанные с распознаванием "дружественных" особей.

Именно лидер в лице самки предупреждает всех остальных о приближающихся "врагах", поддерживает нормальный "психологический климат" в своей группе, необходимый для безопасного существования и размножения. Чем больше лидер знает - тем спокойнее и комфортнее живется стаду.

Этот вывод, как заявила руководитель группы британских исследователей Карен Маккомб из Суссекского университета в Брайтоне, имеет важное практическое значение. Прежде всего, он должен послужить предупреждением браконьерам. Убивая ради слоновой кости самых крупных животных, они ставят под угрозу существование целый вид животных.

ЛОНДОН Б.Зайцев

Соперники египетских пирамид

Строительство архитектурно-этнографического музея под открытым небом начинается на месте всемирно известных Пазырыкских курганов в одноименном урочище Улаганского района Республики Алтай.

Пазырыкские курганы, сооруженные в VI - II веках до нашей эры, относятся к скифскому периоду. И по своей значимости для мировой культуры не уступают пирамидам Египта. Десятки ценнейших для науки предметов, раскопанных археологами в этих курганах, в настоящее время хранятся в Санкт-Петербургском Государственном Эрмитаже.

Помимо основного объекта, в урочище будут построены погребальное сооружение - кунсткамера и обрядовый аил (деревянная юрта). Всю территорию комплекса, где расположены пять знаменитых курганов, решено обнести забором.

В этнографической деревне будет воссоздан быт скифской эпохи. Здесь же предусмотрено возведение летнего амфитеатра для выступления фольклорных коллективов. Будет организована и выставка-продажа изделий народных промыслов и ремесел. Наконец, посетителям представят богатый выбор блюд алтайской народной кухни.

С.Темеев
ГОРНО-АЛТАЙСК

Самая древняя пищаль

При раскопках в северо-восточной провинции Хэйлунцзян обнаружена бронзовая пищаль. Это - не просто старинное ружье, каких немало в мире, а, по словам китайских специалистов, "самое древнее в мире огнестрельное оружие", сохранившееся до настоящего времени.

Размер пищали невелик - всего 38 см. Зато вес превышает 5 кг. Видимо, древние технологии не позволяли сделать более легким оружие подобного рода.

Пищаль была изготовлена 700 лет назад - в период правления Юаньской династии (1279 - 1368 гг.). Другими словами, в период завоевания Поднебесной Чингизидами. На стволе орудия отлиты два иероглифа "Шэньфэй" ("Божественный полет").

Китайские ученые утверждают, что упоминания о подобного рода оружии встречались в старинных китайских хрониках. Но обнаружить оригинал не удавалось. И вот - удача!

После такой находки Китай вполне могут объявить и родиной огнестрельного оружия.

ПЕКИН В.Федорук

В номере использованы материалы ИТАР-ТАСС

инженерная газета Главный редактор Д.ПИПКО Наш адрес: 103031, Москва, Кузнецкий мост 21\5 Телефон для справок 203-90-37 Индекс: 50052 Номер набран и сверстан на ПЭВМ по технологии ВНИИполиграфии 19. 03. 2001 Отпечатано в ОАО ПО «Пресса-1» Заказ 18169

ИНДУСТРИЯ инженерная газета 2001 МАРТ №7 (1094) газета выходит с 1990 г.

По безопасности - вторые

По безопасности своих атомных станций, Россия вышла на второе место в мире, опередив США, Францию. И отстав только от Японии.

По данным концерна «Росэнергоатом», в прошлом году на АЭС России количество остановок энергоблоков составило 0,24 на 7 тыс. часов работы. У Японии показатель не намного лучше - 0,2. А среднемировой равен 0,7.

По этому показателю безопасность отечественных АЭС была худшей в 1986 году, когда произошла авария в Чернобыле. С тех пор она улучшается с каждым годом: уже в 1992 году удалось достичь среднемирового уровня безопасности, а потом - и превысить его.

В этом году «Росэнергоатом» планирует потратить на модернизацию АЭС 1,4 млрд рублей. Прежде всего эти деньги пойдут на обновление оборудования на атомных блоках первого поколения на Ленинградской, Нововоронежской, Кольской и Билибинской станциях. Сейчас «средний возраст» российских АЭС составляет 18 лет. Но специалисты убеждены, что при проведении модернизации они могут работать еще многие годы.

В.Воскобойникова

БАМ обещает стать безубыточным

Либо жить без перспективы и терпеть ежегодные убытки от Байкало-Амурской магистрали, либо инвестировать в нее средства и сделать ее прибыльной, - так охарактеризовал проблему БАМа министр путей сообщения Николай Аксененко

По его словам, у МПС есть реальные проекты, которые к 2005 году сделают БАМ безубыточным. Среди них - проекты освоения минеральных месторождений зоны БАМа. В частности, Эльгинского месторождения каменного угля и ряда других, в которые МПС уже вкладывает значительные средства. И которые уже разрабатываются.

Железнодорожники готовы взять на себя основную тяжесть инвестиций в БАМ - туда нужно сегодня вкладывать около 10 млрд рублей в год. Но при этом, как подчеркнул министр, они ожидают и участия в этих проектах государства, заинтересованных структур.

Пока же железнодорожники подошли к важнейшему рубежу - предстоящей сбойке Северомуйского тоннеля на Байкало-Амурской магистрали. Он на 50 с лишним км спрямит нынешнюю трассу и даст в перспективе возможность увеличить перевозку грузов по БАМу на 20 млн т в год.

Тоннель, протяженностью более чем в 15 километров, около 10 тыс. рабочих прокладывали более 24 лет. Уникальность его - не только в длине. По сложности проходки он не имеет равных в мире.

Из-за ошибки при проектировании трасса попала в район Ангараканского тектонического разлома: когда-то в его недрах протекала река и при землетрясении внутри хребта расплылось озеро. При его проходке строители столкнулись с участками, состоящими из смеси подземных вод, песка и валунов.

Вечная мерзлота в стволе тоннеля сосоедствовала с термальными водами, температура которых достигала 30 градусов. Прорывы водно-песчаной пульпы под давлением 16 - 17 атмосфер тормозили проходку. Всего было откачено около 20 млн куб. м воды. Но, несмотря на все эти сложности, Северомуйский тоннель пробит. И примет первый поезд в конце нынешнего года.

А.Батурин

Малый бизнес осваивает Интернет

Иван Бортник, генеральный директор Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

Статистика свидетельствует: в развитых странах более 50% ВВП и две трети рабочих мест приходятся на малый бизнес. России пока далеко до таких показателей. Но есть и у нас малые предприятия, чья динамика развития и эффективность заслуживают самой высокой оценки. В частности, к ним относятся многие предприятия, работающие в научно-технической сфере. И потому носящих название "инновационные".

Инновационные - это значит разрабатывающие, производящие и реализующие продукт или услугу на основе своей интеллектуальной собственности - патента, изобретения, ноу-хау. Подавляющее большинство таких предприятий возникло 7 - 10 лет назад. "Приватизировав" не недвижимость или природные ресурсы, а лишь собственные головы, они за эти годы совершили подлинный прорыв на рынки.

Теперь к большинству из них уже не подходят термины "малое" и даже "среднее": стартовав командой из 3 - 5 энтузиастов, объединившихся вокруг какой-нибудь идеи, они превратились в коллективы, насчитывающие сотни и даже тысячи сотрудников.

Легко объяснимы успехи малых фирм, работающих в сфере компьютерных технологий. В России в тех из них, что заняты разработкой и производством софта, в общей сложности трудятся свыше 10 тыс. молодых специалистов, прошедших подготовку на базе наших лучших математических и физических школ. Не получи они интересную работу в малых предприятиях, многие бы уехали за границу.

Но софт, как говорят, - особая статья. В качестве альтернативы ему можно взять пример из станкостроения. Семь лет назад восемь ведущих разработчиков из очень неплохого советского СКБ по профилепрокатным станам были вынуждены уехать из Ташкента в родной Смоленск. Сегодня фирма "Аркада" - это 1300 работников, это производство целой гаммы станков и 150 видов тонкостенных профилей, это 99% использования металла и завод на 35 тысяч квадратных метров.

Перечень примеров можно продолжить. Скажем, свыше 50% производимых в стране приборов и оборудования для медицины, образования, экологического контроля, охранной и пожарной сигнализации разработаны и производятся малыми и выросшими из них средними предприятиями. Аналогичная ситуация и с материалами, инструментом и оборудованием для стоматологии.

Средние темпы роста таких компаний 15 - 20% в год в натуральных показателях. Средний возраст сотрудников - 35 лет. По сути, они формируют новое поколение сильных лидеров - технологических менеджеров.

Мягкие займы увеличивают темпы роста таких компаний в 1,5 - 2 раза. Государственные инвестиции за 2 - 4 года возвращаются через прирост объема налоговых платежей. Средняя выработка на человека в год - 500 тыс. рублей, у лучших - до 1,5 млн. Один недостаток - таких предприятий в России пока около 40 тысяч, а должно быть 400 тысяч. И должны трудиться в них не 200 тыс., как сегодня, а 2 млн человек.

Следует особо отметить: за годы своего существования лучшие из малых предприятий не только значительно расширили масштабы своей деятельности и присутствие на рынке - у них заметно изменился спектр интересов.

На первом этапе все предложения нашего Фонда помочь в создании инфраструктуры, обучении менеджменту и рекламным технологиям не встречали особо энтузиазма. Большинство обращений к нам в конце концов сводились к одному: "помогите получить дешевые кредиты на приобретение оборудования или пополнение оборотных средств, а менеджменту мы обучимся сами".

Конечно, денег много не бывает - финансовая поддержка требуется малым предприятиям и сегодня. Но общий настрой стал иным. Некоторые из быстро развивающихся фирм даже начали ощущать насущную необходимость в углублении и расширении своей научной базы, в связи с чем выразили готовность финансировать поисковые, фундаментальные исследования на представляющих для них интерес направлениях.

Учтя это, наш Фонд выступил в роли организатора конкурса среди молодых ученых Российской академии наук, предложив им попробовать силы в решении проблем малого научно-технического бизнеса. Тематику же исследований определяют сами малые предприятия, осуществляющие деятельность на основе собственных разработок и имеющих права на создаваемую ими интеллектуальную собственность.

Цель исследований - получение современных научных знаний, позволяющих вывести продукцию малого предприятия на качественно новый уровень, повысить ее конкурентоспособность. Для этого предприятие - заказчик при посредничестве Фонда заключает с ученым - победителем конкурса договор на 1 - 3 года с обязательством оплачивать его труд из расчета 1 - 10 тыс. рублей в месяц. Половину этих затрат предприятиям готов компенсировать наш Фонд.

Сегодня мы пытаемся "запустить" еще один перспективный проект - приобщить малые и средние предприятия к рекламе и реализации своей продукции с помощью Интернета. Собственно, некоторые из них уже давно используют глобальную сеть в своей повседневной практике. Что же касается остальных, то здесь едва ли можно утверждать, что все они испытывают острую потребность в этом. Но такова уж особенность нашего Фонда: в действиях на перспективу мы должны хотя бы на шаг опережать своих партнеров и "клиентов", помогать им на бесплатной основе приобщиться к новым формам ведения бизнеса, ощутить их преимущества. И тогда они сами начнут развивать и финансировать их.

Мы не случайно обратились за помощью к "Яндексу". У этой компании есть опыт работы в Интернете, есть умение продвигать через его сеть продукцию клиентов, есть тяга к анализу и обобщению. Последнее для нас особенно важно. Нам надо самим уловить взаимосвязь между интенсивностью рекламы в Интернете и динамикой роста объемов продаж. Нам надо удостовериться, в каких ситуациях эта взаимосвязь дает положительный результат. С тем, чтобы мы могли предложить нашим малым предприятиям рецепт быстрого роста через "представительства" в Интернет.

Как заявить о себе в Интернете? Ответ - на 2-3 стр.

Нефтяники наращивают добычу

Почти на 6% увеличил добычу нефти в первом квартале "Сургутнефтегаз": на перерабатывающие заводы и на экспорт отправлено 10 млн 445 тыс. тонн. Это - на 660 тыс. тонн больше, чем за тот же период прошлого года.

С начала года сургутские нефтяники пробурили более 550 км горных пород и ввели в эксплуатацию 187 новых скважин.

На эти цели "Сургутнефтегаз" уже инвестировал 9,5 млрд рублей. Всего же в 2001 году нефтяная компания намерена направить 43 млрд рублей.

По мнению специалистов, "Сургутнефтегаз" способен в течение 2 - 3 лет вдвое увеличить добычу нефти на месторождениях Западной Сибири. В частности, до 2004 года планируется ввести в разработку 12 новых месторождений на территории Ханты-Мансийского автономного округа.

Одновременно с этим "Сургутнефтегаз" готовится к тендеру на право разработки нефтяных месторождений в Республике Саха. Реализация этого проекта, по оценкам специалистов, потребует не менее 15 млрд долларов в течение 8 лет. После чего победитель тендера получит новую нефтеносную область с ежегодной добычей не менее 20 млн тонн.

СУРГУТ В.Зуйков

Порты на Балтике оплатят экспортеры

Строительство новых и модернизация существующих портов в Финском заливе ведутся широким фронтом. Средства выделяют, главным образом, экспортеры, которые заинтересованы в том, чтобы перегружать грузы не через страны Балтии, а через российские терминалы, что позволит экономить на транзите

Так, экспортер минерального сырья - компания "Уралкалий" - на паритетных началах с АО "Морской порт Санкт-Петербурга" строит в Невской гавани терминал стоимостью в 50 млн долларов. Он позволит перегружать в год 2 млн т калийных удобрений и поташа.

Другой крупный портовый проект - "Петербургский нефтяной терминал". Здесь в минувшем году было перегружено свыше 5,5 млн т нефтепродуктов. Но этого мало. И потому для увеличения грузооборота морская администрация порта "Санкт-Петербург" продолжит летом дноуглубительные работы. В результате должны быть достигнуты глубины в 12 - 13,5 метров, что позволит принимать суда дедвейтом до 40 тыс. т. Планируется развитие порта "Ломоносов", а также причалов по обработке контейнеров в Петербурге.

Крупные портовые проекты реализуются и в Ленинградской области. До 12 млн т нефти в год должны проходить через Приморский нефтяной терминал, являющийся конечным пунктом Балтийской трубопроводной системы. Первый танкер должен отойти от причалов Приморска уже в декабре нынешнего года. А чуть раньше начнется эксплуатация угольного терминала в Усть-Луге. Его грузооборот на первых порах составит 4 млн т в год. Но затем может вырасти в 2 - 2,5 раза.

В ближайшее время неподалеку от Выборга начнется сооружение терминала по перегрузке 1 млн т метанола и 1 млн т сжиженного аммиака ежегодно. Проект финансируют российские производители этой химической продукции. А в Усть-Луге на 2001 - 2002 годы запланировано начало строительства лесного порта, терминала по перегрузке цемента, минудобрений, металлов и целлюлозы.

В администрации порта "Санкт-Петербург" подчеркивают, что в ближайшие два - три года грузопоток в Финском заливе вырастет в 2 раза. Соответственно, осложняться проблемы безопасности мореплавания, решение которых потребует значительных затрат на развитие навигационных систем. А значит - и помощи со стороны государства.

Д.Пинчук
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

С ВТО договорились. О вступлении, но не о сроках

Россия и Всемирная торговая организация на сегодняшний день на 90% согласовали позиции в области тарифов. Однако о сроках вступления нашей страны в эту организацию говорить пока рано. Они будут определены после завершения переговоров в конце этого года, сообщил министр экономического развития и торговли Герман Греф

Правительство планирует завершить переговоры по вступлению во Всемирную торговую организацию к началу следующего года. При этом, как считает министр, баланс прав и обязательств России должен способствовать ее вступлению в ВТО.

Пока же, по его словам, планируется продолжить переговоры по сельскому хозяйству, по законам об интеллектуальной собственности, по условиям доступа на рынки товаров и услуг. В частности, уже в конце лета на рассмотрение Госдумы должны быть внесены 10 законов и пакетов поправок для гармонизации законодательства России и ВТО.

Большой проблемой на пути вступления России в ВТО является готовность предприятий к открытой конкуренции. По словам министра большей части из них после вступления в ВТО придется либо быстро провести реструктуризацию, либо искать новую нишу, либо самоликвидироваться. Наиболее рисковыми секторами экономики является сельское хозяйство и несколько других отраслей. Кроме того, динамика ВВП России сильно зависит от экспортных квот.

В Казахстане - свои «Лады»

На основе договоренностей между АО «АвтоВАЗ» и ТОО «Бипек авто» (Казахстан) в Усть-Каменогорске создается автосборочное производство. Для этого компания «Бипек Авто» получила эксклюзивные права на сборку и продажу на территории Казахстана 30 тыс. автомобилей в год. Предполагается, что производство выйдет на эту мощность за 1 - 2 года.

Руководство предприятия намерено создать не только автосборочное производство, но и развить сервисную инфраструктуру по всему Казахстану. В результате реализации этого проекта в одном только Усть-Каменогорске должно быть создано около 5 тыс. новых рабочих мест.

Достигнута договоренность с Европейским банком реконструкции и развития о выделении кредита в 30 млн долларов на реализацию этого проекта.

АСТАНА О.Карпишев

МИР СЕГОДНЯ

Население Китая растет

Население Китая превысило 1295 млрд человек - таков итог завершившейся переписи населения. Причем, в это число входят живущие в так называемых специальных административных районах КНР. Это - Сянган (Гонконг) и Аомэнь (Макао), а также острова Тайвань.

Согласно объявленным данным, за 10 последних лет население Китая выросло на 132,15 млн человек. Или, иными словами, на 11,66%. Этот прирост мог бы стать катастрофическим, если бы со времени образования КНР в 1949 году Китай не установил "эффективный контроль за быстрым ростом населения".

Подобные переписи уже проводились в Китае в 1953, 1964, 1982 и 1990 годах.

ПЕКИН В.Федорук

Половина - «интернетчики»

Число пользователей глобальной сети обмена информацией в Великобритании превысило половину (51%) взрослого населения страны, достигнув 23 млн человек. При этом 8,6 млн британцев (35% взрослого населения) имеют доступ к Интернет из дома.

Согласно данным Национального департамента статистики, Интернет - увлечение молодых. Мировая электронная паутина уже "опутала" 85% британцев в возрасте от 16 до 24 лет. Среди тех, кому от 56 до 64-х, "интернетчиков" - 39%. И лишь 6% - среди людей старше 75 лет.

Правительство расценило эти данные как важный показатель успеха в деле повышения компьютерной грамотности населения. Лейбористский кабинет намерен обеспечить к 2005 году доступ в Интернет каждому британцу, создав для этого к 2002 году провайдерскую сеть из 6 центров в отстающих в экономическом плане регионах.

ЛОНДОН А.Качалин

«Рургаз» не намерен суетиться

Германский газовый концерн "Рургаз" - крупнейший иностранный акционер и торговый партнер АО "Газпром" - не планирует пока осуществлять инвестиции в увеличение газодобычи на территории России.

По словам заместителя председателя правления "Рургаза" Буркхардта Бергмана, немецкие эксперты не ожидают значительного роста потребления газа в стране - не более 15% за 10 лет. Причем, большая часть этого роста, по словам Б.Бергмана, уже обеспечена долгосрочными контрактами. В том числе - с "Газпромом". Поэтому, считает он, "нужда в дополнительных проектах в обозримом будущем не предвидится".

БЕРЛИН А.Урбан

Сверхмощная защита спутников

Министр обороны США Дональд Рамсфелд планирует создать в Пентагоне особую "группу космической обороны". Ранее он уже не раз заявлял, что США не уделяют должного внимания защите своих спутников, от которых зависит функционирование целого ряда жизненно важных систем страны. Причем, не только военного характера. В связи с этим, по предупреждению Д.Рамсфелда, Соединенные Штаты может ожидать "космический Перл-Хабор".

Вместе с тем, у идеи создания сверхмощной защиты спутников в США есть и противники. Они утверждают, что развертывание в космосе подобных оборонных систем обойдется в миллиарды долларов.

НЬЮ-ЙОРК Ю.Кирильченко

Вторая АЭС в Пакистане

Официальный пуск второй в Пакистане атомной электростации состоялся в Чашме, что неподалеку от города Миянвали (провинция Пенджаб). Электростанция мощностью 325 МВт построена при техническом содействии Китая. Она уже встала под нагрузку и может вырабатывать 1850 млн кВт-часов в год.

Проект находится под контролем Международного агентства по атомной энергии (МАГАТЭ) и Всемирной ассоциации организаций, обслуживающих АЭС.

Первая атомная станция была построена в Пакистане в 1970-х годах у города Карачи.

ИСЛАМАБАД В.Супрун

Россиян все меньше

Предположительная численность постоянного населения России к 2016 году по сравнению с 2001 годом уменьшится на 10,5 млн и составит 134,4 млн человек. В то же время, число инвалидов будет расти и к 2015 году составит более 20 млн человек, что вдвое больше, чем в 1999-м. Приведя эти прогнозные цифры, первый заместитель министра труда и социального развития Галина Карелова отметила, что одновременно увеличится доля россиян, проживающих в европейской части страны, при сокращении населения на северных и восточных территориях. Так, за период с 2001 по 2016 годы численность населения Сибири и Дальнего Востока предположительно сократиться на 7,6%, а на северных и приравненных к ним территориях - на 12%. К 2016 году лица старшего трудоспособного возраста составят 24,8% от общей численности населения

ПОДПИСКА'2002

ИГ Мы пришли в этот мир, чтобы отстаивать интересы ПРОМЫШЛЕННОСТИ и НАУКИ Если Вам с нами по пути, выписывайте «Инженерную газету»

Наш индекс в Каталоге «Роспечати» 50052 подписка через «Интернет» www.GAZETY.ru

Для Каспийской флотилии

"Зеленодольский судостроительный завод станет базовым предприятием по оснащению Каспийской военной флотилии", сообщил главнокомандующий Военно-Морским Флотом Владимир Куроедов.

Посетив это предприятие и ознакомившись с состоянием дел на нем, адмирал пришел к выводу, что необходимо в корне изменить систему финансирования флота. По его мнению, 30% выделяемых средств должны направляться на содержание флота, а 70% - на его развитие.

Зеленодольский завод некогда выпускал более чем по 35 кораблей в год. Но сегодня лишь десятую часть своих сил и возможностей использует по прямому назначению. В прошлом году на Балтике прошел испытания первый в стране малый ракетный корабль на воздушной подушке, созданный в Зеленодольске. А сторожевой корабль "Гепард" новой серии, способный поражать надводные, подводные и воздушные цели, прошел швартовые испытания.

КАЗАНЬ Н.Сорокин

Авионику на экспорт сделаем сообща

Россия и Белоруссия создают межгосударственную финансово-промышленную группу (ФПГ) для разработки и производства авиационного оборудования (авионики)

Прежде всего речь идет об оснащении самолетов Су-27, Су-30 и МиГ-29 и их модификаций, идущих на экспорт по контрактам госкомпании "Рособоронэкспорт".

Как сообщили в российской корпорации "Аэрокосмическое оборудование", в состав группы войдут питерские "Объединенный авиаприборостроительный консорциум", "Санкт-Петербургский завод точных электромеханических приборов", банк "Таврический", "Научно-исследовательский центр экономики авиаприборостроения", машзавод "Восход". А также ОКБ "Импульс" (Нижегородская область), "Электроприбор" (Воронеж), омское ЦКБ автоматики и два предприятия из Белоруссии - "Борисовский приборостроительный завод" и "Иванцевичий приборостроительный завод". Их суммарный объем производства в 1999 г. составил около 80 млн долларов.

Создание ФПГ предусматривает объединение материальных активов российских и белорусских предприятий для использования научно-технического, производственного и инвестиционного потенциала ее участников с целью создания, производства и модернизации авиационных приборов, систем управления и комплексов.

Д.Пинчук

Покупать уголь в Китае нет смысла

В стране сейчас нет дефицита угля, а есть проблемы с координацией его производства и потребления, с оплатой поставок, убежден отвечающий за угольную отрасль заместитель министра энергетики Анатолий Яновский

Как сообщил замминистра, Минэнерго добивается от энергетиков равномерного распределения заявок в течение года. С тем, чтобы не допускать авралов в осенне-зимний период, как это произошло в прошлом году. По его мнению, именно с этим связаны факты дефицита угля на электростанциях Приморья и Дальнего Востока.

В министерстве полагают, что нормализовать ситуацию поможет подготовка балансов по регионам с учетом не только объемов потребления, но и марок угля. А также создание условий для привлечения инвестиций в угольную отрасль.

Сами угольщики утверждают: чтобы снять все напряжение по поставкам угля в предстоящую зиму, на техническое перевооружение угольных разрезов им достаточно в этом году 1,5 млрд рублей. Однако эта сумма становится недоступной, поскольку коммерческие банки предоставляют им кредиты под 40% годовых. Изменить эту ситуацию поручено Министерству финансов.

С 2002 года государство перестанет компенсировать угольным предприятиям убытки от низких цен, напомнил замминистра. После этого, по его мнению, цены на уголь будут расти соответственно росту цен на газ.

Что касается объявленных РАО "ЕЭС России" планов покупать уголь в Монголии и Китае, то, как считает О.Яновский, они мало обоснованы. Цена российского угля вместе с затратами на транспортировку примерно в 2 раза ниже, чем среднемировая (последняя равна примерно 30 долларов за тонну). Поэтому, по мнению замминистра, необходимости в таких закупках нет.

А.Батурин

Наши - всегда лучше

По итогам конкурса «Лучший автомобиль 2000 года» лучшим самосвалом с грузоподъемностью до 20 тонн в Белоруссии признан МАЗ-5516 Минского автозавода, а лучшим автобусом - МАЗ-103. Хотя серийное производство трехосного самосвала МАЗ-5516 началось в 1995 году, он постоянно совершенствуется. Сейчас потребителям предлагают 12 модификаций базовой модели, каждая из которых имеет по 12 - 15 вариантов комплектации. В модификации с ярославским двигателем ЯМЗ-238ДЕ грузовик соответствует экологическим требованиям Евро-2. На сегодняшний день с конвейера завода сошли более 3200 самосвалов МАЗ-5516. Что касается МАЗ-103, то это первый серийный низкопольный городской автобус в СНГ. Такие машины хорошо известны уже не только пассажирам Минска, но и многих российских городов - например, Москвы, Санкт-Петербурга, Ярославля

Таможня установила новые правила

Государственный таможенный комитет РФ устанавливает новые правила ввоза товаров из стран Юго-Восточной Азии. Они нацелены на борьбу с теми схемами, которые используют недобросовестные импортеры при ввозе товаров, в частности, из Бангладеш, Вьетнама, Индии, Индонезии, Камбоджи, Китая, Лаоса, Малайзии, Мьянмы, Республики Корея, Сингапура, Таиланда, Шри-Ланки

В основном речь идет об уклонении от уплаты таможенных платежей в полном объеме. Чтобы покончить с ним, для товаров из названных стран определены специальные места ввоза железнодорожным и автомобильным транспортом. В частности, 9 железнодорожных и 9 автомобильных пунктов пропуска на российско-казахстанской границе, 2 железнодорожных и 7 автомобильных пунктов на российско-монгольской границе, 3 железнодорожных и 15 автомобильных пунктов на российско-китайкой границе, 1 железнодорожный пункт на российско-корейском участке, а также воздушные морские пункты пропуска через государственную границу РФ.

В то же время действие новых правил не распространяется на товары, не предназначенные для производственной или иной коммерческой деятельности, ввозимые физическими лицами, товары, ввозимые в адрес дипломатических представительств иностранных государств в РФ, а также товары, перемещаемые транзитом.

Цена по подписке - 3 руб. В розницу - свободная

"Интернет - как эффективное средство маркетинга продукции малых инновационных предприятий", - семинар с такой тематикой был организован Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (ФСР МП НТС) при содействии компании "Яндекс", Британского совета, Научного парка МГУ.
Цель его состояла в том, чтобы стимулировать приход в Интернет новых пользователей в лице представителей малого научного бизнеса, путем их ознакомления с совместным проектом ФСР МП НТС и "Яндекс".
В частности, "Яндексом" специально для предприятий малого и среднего бизнеса было разработано такое решение, которое делало их представительство в Интернет на максимально мягких условиях - бесплатно с точки зрения технологий и с некоторыми ограничениями в распределении рекламы по площадкам. Кроме того, "Яндекс" взял на себя продвижение продукции и услуг малых предприятий

● Яндех. Найдется все ● Яндех. Найдется все ● Яндех. Найдется все ● Яндех. Найдется все ● Яндех. Найдется все

Мой Яндекс: конструктор стартовой страницы, состоящий из блоков ("кирпичиков"), которые можно расположить в любом порядке или вовсе убрать, а также настроить по вкусу.
URL: http://my.yandex.ru

Если вы решили рекламировать свои товары и услуги через Интернет, то вам придется разобраться в рекламных носителях, ценах на рекламу и способах оценки ее эффективности.

Алексей Амилющенко,
аналитик («Яндекс»)

Традиционное отношение к Интернет проявляется в том, что это название до сих пор пишется с большой буквы. Хотя на самом деле это - обычное информационное средство, такое же, как телефон или телевизор. И надо, образно говоря, стремиться к тому, чтобы писать Интернет с маленькой буквы.
Интернет сегодня - это не только рекламные площадки, но и торговля конкретными товарами, услугами. Динамика здесь зависит от того, кто является потребителем предлагаемой услуги. В одном случае это дилеры, организации, юридические лица, во втором - конкретные лица физические. Для первых прогнозируемый доход на 2003 год порядка 1 - 1,5 трлн долларов, для вторых - около 200 млн.
Во втором случае цифры значительно более скромные. И понятно почему: с организациями, физическими лицами отношения проще. Вы хорошо знаете и тех, кто у вас покупает, и тех, кому вы продаете. Соответственно вам надо тратить меньше усилий, чтобы заставить потребителей воспользоваться вашими услугами.
В случае же с физическими лицами - все сложнее: их приходится гораздо больше и дольше уговаривать приобрести у вас товар. И вероятность добиться в этом успеха здесь значительно меньше.
Компания "Спайлог" попыталась установить, что сейчас покупают в России посетители разных Интернет-магазинов. Оказалось, что самый популярный и продаваемый товар - это компьютеры и оргтехника. Почему - понятно: аудитория Интернет это сплошь пользователи компьютера, они знают, что это такое, им проще компьютер продать. На втором месте по популярности - книги, аудио- и видеопродукция. И здесь все понятно: это товар, который удобно продавать. Изделия эти - небольшого размера. Их можно выбрать по описанию, их не нужно щупать и мерить. Удобно доставлять.
Практически не продается, например, одежда. Отчасти потому, что у нас такой менталитет - люди в России не привыкли покупать по каталогам, как это практикуется на Западе. Да и в принципе продавать одежду сложнее - всегда хочется примерить ее, пощупать.
Сейчас на Западе развиваются особые сайты, в том числе и торгующие одеждой. Их владельцы пытаются помочь покупателю с помощью виртуальных манекенов. Вы можете "вбить" свои параметры - и вам покажут на дисплее, как будет выглядеть покупаемая одежда на этом манекене. Иными словами, вам здесь постараются помочь сделать выбор.
Выбор - важная операция. Особенно, когда речь идет о товарах массового повседневного спроса. Тех, что можно быстро съесть, выкурить, выпить и так далее. Эти товары чаще и больше всего рекламируются по телевидению.
Пример рекламы такого типа товаров в Интернете - сайт "Кока-Колы". Он говорит о том, что даже крупные производители популярных товаров сегодня идут в Интернет, поскольку это - достаточно большая и достаточно активная аудитория, готовая покупать.
Одна из важных задач в плане выбора, которую можно решать с помощью Интернет, - это так называемый брэндинг. Брэнд - слово, которое переводимое на русский язык. Ближе всего к нему такие понятия, как торговая марка, имидж. Соответственно, брэндинг - это доведение до потребителя знания вашей торговой марки, улучшение имиджа вашего товара.
Если разобраться, то покупая тот или иной товар, вы фактически покупаете продукт, а имя его производителя. Скажем, в магазине много близких по качеству "газировок". Но вы предпочитаете выбирать из почти одинаковых предложений то, что вам лучше известно - "Пепси-Колу" или "Кока-Колу". Поэтому такое слово, как "брэндинг" в Интернет имеет вполне понятное содержание: это - стремление увеличить знание своего брэнда, своей торговой марки.
Самый простой путь брэнда - это тот, который содержит негативный имидж. Скажем, никто не захочет иметь дело с банком "Чара" с которым обманул своих вкладчиков.
Второй уровень - это отсутствие знания о брэнде, когда он только появляется, только выводится на рынок. С этого начинаются рекламные компании, когда вы что-то сделали, что-то придумали и вам нужно донести знания о данном товаре до аудитории.
Дальше уже идет тот уровень, когда люди знают ваш брэнд и с удовольствием покупают товар. Ваш брэнд лучше, если у людей уже выработалась верность данному брэнду. Это тот самый случай, когда при одинаковом качестве и цене люди все же выберут тот товар, брэнд которого ему хорошо известен.
И, наконец, высшая стадия развития брэндов - это тот случай, когда, придя в магазин и не найдя товар со "своим" брэндом, покупатель отправляется на его поиски по другим магазинам. Это - то признание, к которому стремится любой производитель, любой поставщик.
Если вы решили рекламировать свои товары и услуги через Интернет, то вам придется разобраться в рекламных носителях, ценах на рекламу и способах оценки ее эффективности.
В компаниях типа "Яндекса" заказчику скорее всего придется выбирать баннерную рекламу. Баннер - это некий графический файл, который обычно содержит ссылку на ваш сайт, на ваши рекламируемые страницы. Образно говоря, баннер - это кнопка, нажав на которую, можно прямиком на эти страницы выйти.
На долю баннеров сейчас в Интернет приходится до 80% рекламного бюджета. Но их стараются четко объяснить, что рекламируется и что посетитель увидит, нажав на баннер. Баннеры, которые создают чуть ли не вслепую, и опытные пользователи уже не замечают их. А некоторые даже стали создавать программы, которые фильтруют баннеры, чтобы они не мешали при работе с текстовая реклама, которую так просто удалить нельзя. К сожалению, не каждая рекламная площадка может предложить заказчику текстовую рекламу. Дело в том, что, в принципе, разные варианты существуют. Есть даже баннер-обменная сеть, которая позволяет обьединяться с ней.
Наиболее распространенный способ продажи рекламы - покупка. В этом случае компания - владелец рекламной площадки гарантирует показать вашу рекламу столько-то раз. Соответственно тот, кого она заинтересует, может щелкнуть мышкой и перейти на ваш сайт. Это "действие" называют "кликом".
Рекламная площадка может подсчитать, сколько "кликов" было сделано на ваш баннер. Но это - не единственный способ, являющийся мерилом эффективности вашей рекламы. Ведь можно нарисовать баннер-обманку - чтобы привлечь посетителей, и привлечь большое внимание. Но это не означает, что те, что пришли по вашему баннеру, станут вашими покупателями. Это показатель лишь того, насколько качественно вы нарисовали баннер и придумали текст рекламы.
Очевидно, что цель рекламы - не увеличение посещаемости сайтов, а рост объема продаж вашего товара или услуг. Если вы дали рекламу и ваши продажи увеличились, то реклама работает. Если же люди приходят на сайт, но ничего не покупают, то это, скорее, реклама самого провайдера.
Формально продажа рекламы - это продажа аудитории, которую имеет та или иная рекламная площадка. Скажем, на площадку "Яндекса" в течение месяца сейчас "ходят" 2,5 млн человек. Продавая рекламу, мы по сути продаем заказчику возможность что-то сказать этим 2,5 млн.
Но не только этим реклама в Интернет более интересна, чем в других средствах массовой информации. Наличь с того, что ее аудитория более активна. Одно дело - воздействие рекламы на человека, который лежит на диване и смотрит телесериал. И совсем другое, когда тот же человек, сидит за компьютером. Он уже что-то ищет. И потому более способен воспринимать ваше рекламное сообщение.
Наша задача - привести к вам аудиторию. Ваша задача - привлечь их на сайт, удержать их там, продать им то, что вы продаете. Это случится не сразу. Особенно, если товар дорог. Прежде, чем принять решение, человек должен подумать, сравнить.

Эффективность рекламы напрямую зависит от того, насколько продавец тщательно учел те трудности, с которыми сталкивается покупатель. Взять, например, товары типа цифровых камер или CD-плееров, технические параметры которых уже не всегда понятны пользователям. А тем более какой-нибудь бабушке, которая покупает подарок внуку на 16-летие. Она знает, что надо подарить цифровую игрушку, но какую?
Мы сделали систему, которая позволяет человеку выбрать, расставляя приоритеты по потребительским характеристикам товара: где вы собираетесь снимать этой камерой, какой у нее должен быть вес, какие у нас ценовые ограничения? Как вы видите, наш проектировщик неплохую маркетинговую составляющую; после полугодовой эксплуатации у нас накопилась солидная база данных по реальным предпочтениям людей.
В Интернет, в отличие от других способов, можно более четко отслеживать ход рекламной компании. Если, например, разместить на одной рекламной площадке серию разных баннеров, то уже через несколько часов можно увидеть, какой из них работает лучше - лучше воздействует на аудиторию. И оставить только его. В Интернет вы можете отслеживать, как воспринимают люди ту или иную информацию, можете очень оперативно отреагировать на изменение ситуации.
Когда, например, в Москве прошлой осенью неожиданно пошел первый снег, продажи через сервер в час в Интернет появились баннеры: чиним, латаем побитые бамперы, заменяем масло. Такой оперативности едва ли можно ждать от рекламы на телевидении - в лучшем возврат инвестиций. Мы работаем на рынке, используя промышленные образцы программного обеспечения.
Функции производительности всем понятны. У нас достаточно положительное сотрудничество с рядом российских компаний, которые успешно продвигают свои решения на внешнем рынке.
Интернет сегодня - это очень модный момент. Все, что связано с бизнесом должно быть хорошо защищено. Мы позволяем интегрировать компоненты электронных процессов: создавать витрины, решаем вопросы безопасности на уровне российских стандартов.
Есть ядро системы. Оно построено на основе баз данных, которые содержат информацию о клиентах. Это - управление связью, которое считается основой бизнеса.
Сейчас за клиентом надо бегать, ему надо предоставлять все возможные услуги, чтобы он остался с вами. Например, покупать товары в вашем интернет-магазине. Благодаря прозрачности ядра информационной среды, мы обеспечиваем роуминг-сервис электронных продаж.
Основополагающий компонента этого бизнеса - традиционный менеджмент, сервер новостей, поисковая система, аукционная система. Практика реального бизнеса показывает, что современная реклама требует присутствия в реальных местах - в торговых центрах, метро. Мы занимаемся обновлением этой реклама. У нас сейчас есть два крупных проекта: один - в Америке, другой - у нас.
Posview - это наша система управления реальным бизнесом сети магазинов. Она построена на принципе Интернет-управления с использованием системы видеонаблюдения в вашем магазине. И можете в реальном времени посмотреть, что делает ваш кассир. Или служба безопасности. А также обеспечить запись тех или иных событий с терминалов.

Яндекс. Открытки:
открытки на все случаи жизни, разных стилей и тематик, с возможностью отправки в определенной дате.
URL: http://cards.yandex.ru

Возможность оперативно обновлять информацию - это одно из важных достоинства Интернет-представительства, превращающее его в очень гибкий инструмент.

Светлана Ткаченко,
веб-мастер («Критек»)

Опыт нашей компании показывает, что при использовании Интернет бизнес может более близко подойти к потребителю. Создавая и поддерживая свой сайт, мы как бы создаем свой собственный печатный орган, обращаемся непосредственно к своему клиенту. Вы не ограничены рамками журнала, где вам выделят только 1/8 часть его распространения. И, что немаловажно, вы получаете обратную связь.
Основными направлениями деятельности нашей компании является разработка программного обеспечения, автоматизированной техники для медицины, промышленности и сельского хозяйства. Потребители нашей продукции это, прежде всего, поликлиники, санатории, санаторно-оздоровительные центры во всех регионах России, странах Балтии, дальнего зарубежья.
Впервые наш сайт был создан в конце 1998 года. С тех пор мы сменили дизайн, увеличили его размеры, структуру, значительно изменили информацию. А теперь еже активно использует инструменты организации бизнеса через Интернет. Мы постоянно мониторим сайты, открывается от своих конкурентов. Особенно, когда стоит вопрос о выборе новой сферы деятельности - это наиболее характерно и для малого и для крупного бизнеса. Для крупных - мы проводили анализ конкурентов, чтобы определить наиболее актуальным, когда речь идет о соревновании со своими основными конкурентами.
Для малого бизнеса - это возможность изучить инвестиционные рынки не должны никого пугать - все крупные игроки из этих рынков используют эти процессы достаточно спокойно.
Тем не менее трудно назвать существующие на сегодняшний день проблемы глобализации, в особенности в экономике. Это - не только еще ограничения в сфере торговли на международном уровне, и вопрос о российской интеллектуальной собственности, и вопросы, связанные с таможенными ограничениями, сетичной логистики, служб быстрого реагирования, развития электронных платежных систем. Технологический аспект менее проблематичен. Но он существует.
Бизнес, которым занимается наша компания, состоит в том, что мы занимаемся поиском клиентов. Мы осуществляем "вещание" через Интернет.
За время нахождения на рынке компания разработала комплекс решений для электронного бизнеса - бизнес-процессы, которые еще сегодня называли "Интернет-магазин". Он нацелен на решение задач третьего тысячелетия. И включает три основных интегральных составляющих: это - решения построения торговых систем, это - вопросы, связанные с информационной безопасностью нашего бизнеса, это - доступ к эффективным услугам.
Здесь также есть свое видение. Наша компания - инжиниринговая. Мы занимаемся производством аппаратно-программных терминалов. Для западного рынка наиболее характерно развитие персональной техники на уровне известных нам компьютеров, сотовых телефонов.
Естественно, мы рекламируем свои решения. И сильными сторонами своего маркетинга считаем быстрый

● Яндех. Найдется все ● Яндех. Найдется все ● Яндех. Найдется все ● Яндех. Найдется все ● Яндех. Найдется все

Одним из главных достоинств интернет-представительства, на мой взгляд, является доступность информации о продукции и ценах. Мы можем разместить практически неограниченный объем информации - фотографии, схемы, технические характеристики, методики применения нашей продукции. Все это позволяет вникнуть во все детали, что практически невозможно сделать в телефонном общении. Не говоря уже, о рекламе в газете или журнале.
На сайте существует постоянно обновляемый прайс-лист. И мы, используя сайт для продвижения новой продукции, сулуг. Публикуем анонсы, статьи о нашем новом оборудовании.
Помимо этого, создав сайт, мы получили инструмент для исследования своего рынка, для обратной связи с нашим потребителем. В нашу компанию обращаются с самыми разными, порой - неожиданными запросами о возможности разработки и поставки кричогенного оборудования. И, как правило, час находят через Интернет.
Сбор и анализ подобной информации помогает оперативно реагировать на изменения на рынке, находить новые возможности для развития нашего бизнеса. С помощью сайта мы осуществляем поддержку клиентов, у нас есть раздел и публикации, где мы размещаем методики применения нашего оборудования, статьи на темы "крио", информацию о симпозиумах, анонсы, специальную литературу. У нас цель - сайт мы разрешаем посетителям сайта максимум информации по нашей тематике.
В перспективе мы планируем проводить на сайте анкетирование наших потенциальных заказчиков. А также для расширения рынка по России: принять участие в специализированной сети по медицинским ресурсам. Надеемся находить он-лайн. Мы давно искали такую возможность. Не столкнулись с тем, что многие наши заказчики не имеют доступ в Интернет. И даже не имеют компьютеров.
Мы надеемся, что ситуация изменится - это лишь дело времени. А пока решили сами приблизить Интернет к нашим заказчикам. Конкретно на посетителей салонов красоты и оздоровительных центров. Задачи, которые мы ставили перед собой, создавая этот сайт - это, с одной стороны, поддержка наших клиентов. И одновременно - предоставление дополнительных услуг в виде рекламы салонов красоты и центров на страницах этого сайта.
Сейчас мы планируем продвижение своей продукции и услуг с сфере косметологии. Это - проект совсем другого рода. Он рассчитан на массовую аудиторию и, соответственно, на большие усилия. Здесь совсем другие и цифры посещаемости: количество обращений в день достигает 2 тысяч, а уникальных пользователей - 200. Самой большой популярностью на нашем сайте пользуется база данных по салонам красоты в Москве. А также поиск по услугам и ценовым параметрам. Поэтому на своем сайте мы организовали своего рода доску объявлений. А салонам предлагаем создание и поддержку их собственных сайтов.
Словом, сейчас мы уже не представляем свою деятельность без Интернет-представительства. И возлагаем на него большие надежды на будущее.

Яндекс. Новости: поиск по новостным лентам более 4500 различных информационных агентств. Можно заказать доставку последних новостей по интересующей теме по электронной почте.
URL: http://news.yandex.ru

Если у компании нормально не налажен бизнес, то никакой Интернет ей уже не поможет. Интернет - это просто инструмент, который, как мы надеемся, поможет улучшить и без того хорошую работу малых и средних предприятий

Петр Бегиджанов,
зам. генерального директора (ФСР МП НТС)

Пример компании "Криотек" - наглядное свидетельство того, что может сделать один человек, если он постоянно будет искать и использовать все возможности Интернет и постоянно этим занимается. Конечно, построить такой сайт - дело непростое, но и потом его постоянно нужно поддерживать и развивать. Ведь это не только то, что вы делаете, но и о том, что граничит с вашими интересами, не просто. На сайте фирмы "Криотек" одна из самых больших в мире криомедицины, написанные ведущими специалистами, информацию о различных выставках. Причем, не только о тех, в которых участвуем мы сами. Но и найдете все статьи о подобных выставках, которые посвящены данной проблеме. Все это, безусловно, привлечь на свою страницу более широкую аудиторию.
Практика показала: бесмысленно создавать свое предприятие, выставлять его в Интернете, пытаться с помощью рекламировать и продавать, если на вашем предприятии нет постоянно обновляемой информации. А главное вы не готовы всем этим возиться заниматься.
Мы начали оказывать информационное содействие предприятиям малого бизнеса еще два года назад. Чтобы найти одной из наших, как казалось, вполне прилипших компаний, нужно было обладать специалистов в области информационных технологий. Они создали платформу, систему электронных продаж, портфолио кучу времени и денег. Но зато, когда мы заглянули на веб-сайт этой компании и обнаружили, что у них прайс-лист обновлялся последний раз в декабре.
Словом, если у компании нормально не налажен бизнес, то никакой Интернет ей уже не поможет. Интернет, действительно, может стать для малого и среднего бизнеса - это просто инструмент, который, как мы надеемся, поможет улучшить и без того хорошую работу малых и средних предприятий.
В этом, собственно, и состоит цель нашего совместного проекта с "Яндексом". Мы уже достаточно давно пытаемся помогать нашим компаниям, создали веб-страницу Фонда. На ней есть, например, раздел: где представлены проекты, поддержанные Фондом. Сам, скажем, в области автомобилестроения. И рядом - дополнения для смежных областей.
К сожалению, не все веб-страницы столь содержательны, как у фирмы "Криотек". Большинство компаний показывает только свою продукцию. Фактически это - Интернет-витрина, с помощью которой можно что-то заказать, что-то купить. Найти какой-либо интересную информацию в этой области вы здесь не найдете. Понятно, что на эту страницу пойдут только те, кого интересует сугубо конкретные изделия или услуги.
Иное дело, если бы веб-страница фирмы содержала, например, перечень сайтов, на которых можно купить автомобиль. Или ссылки на какие-то достижения в области науки и техники, связанные с автомобилестроением. Или, скажем, информацию об автомобильном салоне, который проходит в Женеве. Тогда бы многие из тех, кто зашел на эту страницу, знали, что может использует такой "конструктор", то естественно, что она не может состоять из одной страницы. Нашей компании, имея свой оплаченный сайт - "конструктор" предполагается использование дополнительных шаблонов. Скажем, сейчас вы хотите разместить картинку не справа, а слева, но шаблоны не дают вам этого сделать. Наконец, бесплатный хостинг запрещает использование определенных программ и баз данных, что вы могли бы сделать, если бы держали сервер у себя.
Известно, что совсем бесплатный сыр бывает только в мышеловке. Соответственно, основная модель работы бесплатного хостинга, это, в первую очередь, рекламная модель. Подписываясь под тем, что вы размещаете сайт на бесплатном хостинге, соглашаетесь с тем, что вы готовы к тому, что на вашем сайте может появиться чужая реклама. И это вполне нормальный процесс, мы сами. Вам дается пространство, которое на 95% ваше. Но 5% - это место под рекламу, которое продается.
Тем не менее многие представители малого и среднего бизнеса, которые хотят иметь свой сайт в Интернет именно на сайт бесплатного пользования. Около 20 тысяч сайтов здесь по существу являются корпоративными.
Надо подчеркнуть: шаблон, который существует на "Народ.ру" позволяет фактически с нуля создать набор уникальных элементов, имеющих общий дизайн и все необходимые элементы. Более того, все работа с сайтом сводится к заполнению полей и форм, загрузке картинок. Компания может дать всю необходимую информацию своему секретарю - и сайт достаточно быстро обретет содержание. Впрочем в "Народе.ru" не обязательно пользоваться шаблонами - можно также загружать любое количество своих дизайнерских страниц. Можно редактировать необходимые разделы.

Narod Яндекса: Народ.Ру - многофункциональное пространство для создания собственного сайта. За год существования Народа на нем создано более 250 000 сайтов.
URL: http://narod.yandex.ru

Известно, что совсем бесплатный сыр бывает только в мышеловке. Соответственно, основная модель работы бесплатного хостинга, это, в первую очередь, рекламная модель.

Дмитрий Фельман,
руководитель проекта Narod.ru («Яндекс»)

Чтобы почувствовать преимущества работы в Интернете: иногда нужно лишь решиться и сделать первый шаг. В расчете на готовых попытался, нами была разработана система практически бесплатного доступа в сеть. Практически каждый может прийти туда и сообщить о себе некоторую информацию. Таких сайтов, созданных самыми разными людьми, уже больше 130 тыс.
Тем не менее, посмотрев еще раз на этот проект, мы пришли к выводу, что для малого предприятия, которое хочет сделать себе рекламу в Интернет, это неудобно. Да, есть прямой доступ. Но все это - какие-то разрозненные куски, которые нужно складывать. А это - не очень просто. Мы решили, что нужно сделать еще один шаг навстречу малому бизнесу. И попробовали создать специально ориентированную конструкцию.
Следует еще раз напомнить: если компания не очень хорошо организована, бизнес в Интернет ей вряд ли поможет. Но и хорошему бизнесу, который не дает Интернет. Это, прежде всего, привлечение новых клиентов. Появление представительства компании в Интернет, открытие доступа к ней, в том числе и для старых клиентов. Скажем, можно сделать так, что люди на работе, в обеденный перерыв, зарубежных. слова, будут находить, в числе прочих, и ссылки на сайт малого предприятия.
Опять-таки свой сайт нужен, если фирма решила выступить в Интернет с рекламой, рассчитанной на имидж. Но основной вид рекламы - это баннеры. Словом, если нет сайта, то как бы некуда вести ссылку с рекламой ваших товаров и услуг.
Есть и такое важное условие, что сайт должен быть доступен круглосуточно. Например, если в жизни компании большую роль играет работа с клиентами, то наличие такого сайта дает им возможность получать информацию независимо от того, день за окном или ночь. Особенно это важно для потенциальных партнеров или клиентов, которые находятся за океаном.
Если деятельность компании во многом связана с работой с клиентами, то наличие сайта в Интернет позволяет частично сократить офисные расходы. В частности, за счет того, что резко придется общаться по телефону и отвечать на разные вопросы, ответы на которые можно найти на главной странице сайта компании.
Наличие своего сайта позволяет компании разместить дополнительную информацию, выходящую за рамки ее прямой деятельности, но так или иначе связанную с ней. На своем сайте может быть и информационный раздел, можно создать нечто подобное энциклопедии. Например, компания может разместить информацию о событиях, происходящих в сфере ее деятельности. Наконец, с его помощью можно сообщить пользователям о предстоящей сайта, если использовать какие-либо интерактивные средства - например, он-лайновые конференции, чаты или опросы.
Конечно, со временем будет странным, если компания не имеет своего представительства в Интернет. Но сейчас у многих, малых предприятий нет своих сайтов. Все это - увеличение, в частности, малого бизнеса. Мы волнует уверенность, что собственный сайт - визитная карточка компании. Вопрос в том, сколько это будет стоить и как это делать.
Известно несколько способов получения представительства в Интернет. Скажем, можно организовать свой собственный сервер в Интернет. Но это требует средств, итехнических знаний. Можно указать на существование сайта, который вы найдете все статьи собственных сайтов, которые посвящены данной проблеме. Все это, безусловно, привлечь на свою страницу более широкую аудиторию.
Практика показала: бесмысленно создавать свое предприятие, выставлять его в Интернете, пытаться с помощью рекламировать и продавать, если на вашем предприятии нет постоянно обновляемой информации. А главное вы не готовы всем этим возиться заниматься.
Мы начали оказывать информационное содействие предприятиям малого бизнеса еще два года назад. Чтобы найти одной из наших, как казалось, вполне прилипших компаний, нужно было обладать специалистов в области информационных технологий. Они создали платформу, систему электронных продаж, портфолио кучу времени и денег. Но зато, когда мы заглянули на веб-сайт этой компании и обнаружили, что у них прайс-лист обновлялся последний раз в декабре.
Словом, если у компании нормально не налажен бизнес, то никакой Интернет ей уже не поможет. Интернет, действительно, может стать для малого и среднего бизнеса - это просто инструмент, который, как мы надеемся, поможет улучшить и без того хорошую работу малых и средних предприятий.
В этом, собственно, и состоит цель нашего совместного проекта с "Яндексом". Мы уже достаточно давно пытаемся помогать нашим компаниям, создали веб-страницу Фонда. На ней есть, например, раздел: где представлены проекты, поддержанные Фондом. Сам, скажем, в области автомобилестроения. И рядом - дополнения для смежных областей.
К сожалению, не все веб-страницы столь содержательны, как у фирмы "Криотек". Большинство компаний показывает только свою продукцию. Фактически это - Интернет-витрина, с помощью которой можно что-то заказать, что-то купить. Найти какой-либо интересную информацию в этой области вы здесь не найдете. Понятно, что на эту страницу пойдут только те, кого интересуют сугубо конкретные изделия или услуги.
Иное дело, если бы веб-страница фирмы содержала, например, перечень сайтов, на которых можно купить автомобиль. Или ссылки на какие-то достижения в области науки и техники, связанные с автомобилестроением. Или, скажем, информацию об автомобильном салоне, который проходит в Женеве. Тогда бы многие из тех, кто зашел на эту страницу, знали, что может использует такой "конструктор", то естественно, что она не может состоять из одной страницы. Нашей компании, имея свой оплаченный сайт - "конструктор" предполагается использование дополнительных шаблонов. Скажем, сейчас вы хотите разместить картинку не справа, а слева, но шаблоны не дают вам этого сделать. Наконец, бесплатный хостинг запрещает использование определенных программ и баз данных, что вы могли бы сделать, если бы держали сервер у себя.
Известно, что совсем бесплатный сыр бывает только в мышеловке. Соответственно, основная модель работы бесплатного хостинга, это, в первую очередь, рекламная модель. Подписываясь под тем, что вы размещаете сайт на бесплатном хостинге, соглашаетесь с тем, что вы готовы к тому, что на вашем сайте может появиться чужая реклама. И это вполне нормальный процесс, мы сами. Вам дается пространство, которое на 95% ваше. Но 5% - это место под рекламу, которое продается.
Тем не менее многие представители малого и среднего бизнеса, которые хотят иметь свой сайт в Интернет именно на сайт бесплатного пользования. Около 20 тысяч сайтов здесь по существу являются корпоративными.
Надо подчеркнуть: шаблон, который существует на "Народ.ru" позволяет фактически с нуля создать набор уникальных элементов, имеющих общий дизайн и все необходимые элементы. Более того, все работа с сайтом сводится к заполнению полей и форм, загрузке картинок. Компания может дать всю необходимую информацию своему секретарю - и сайт достаточно быстро обретет содержание. Впрочем в "Народе.ru" не обязательно пользоваться шаблонами - можно также загружать любое количество своих дизайнерских страниц. Можно редактировать необходимые разделы.

ЭВРИКА!

Спецвыпуск «Эврика!» подготовлен по материалам Информационного телеграфного агентства России

ИТАР-ТАСС

Ученым и специалистам, руководителям научных, конструкторских и проектных организаций готов предоставить обширную информацию о достижениях и перспективных направлениях развития науки и техники мира

Для этого стоит лишь обратиться в Коммерческий центр ИТАР-ТАСС по адресу: 103009, Москва, Тверской бульвар, 10-12 тел.: (095) 202-54-33, 202-04-51, 202-11-27, 229-28-64, 229-41-79 факс: (095) 202-54-74; e-mail: com@itar-tass.com Интернет: http://com.itar-tass.com

У Вселенной - «двойник»

Британские ученые выдвинули революционную гипотезу о том, что у Вселенной есть свой, параллельно существующий "двойник". Он представляет собой массу галактик, состоящих из звезд, газа и неподдающейся изучению прозрачной материи, которая заполняет 90% космического пространства.
Авторы этого утверждения - астрономы из Кембриджского университета Нейл Трентэм, Сие Моллер и Эмрико Рамирес-Руиз. На основе своих исследований они пришли к выводу, что число так называемых "темных галактик" превышает количество видимых при-мерно в 100 раз. При этом показатели также состоят из таинственной материи, которая в 10 раз превосходит совокупную массу всех известных науке звезд. Секрет же невидимости "темных галактик" заключается в том, что в их состав входит... слишком мало небесных тел.
По оценке ученых, невидимая материя обладает гравитацией. И довольно коварна - способна мешать астрономам увидеть с земли другие обычные галактики.

ЛОНДОН *А.Качалин*

На орбите - больше, чем Днепрогэс

Японские специалисты намерены осуществить грандиозный проект передачи энергии Солнца на землю. В частности, Министерство экономики и промышленности объявило, что с этого года приступает к изучению возможности запуска в космос гигантского спутника с двумя солнечными батареями, каждая из которых будет иметь по километру в ширину и по 3 км - в длину.
Фактически это будет космическая электростанция с мощностью в 1 миллион кВт, что почти на 20% больше, чем у Днепрогэса.
Сам спутник будет весом в 20 тыс. тонн должен представлять собой симметричную конструкцию из трех основных частей - двух пластин солнечных батарей по бокам и антенны-излучателя в центре, которая будет передавать собранную энергию на наземную антенну. Диаметр антенны при этом составит примерно километр.
А площадь исполинского диска принимающей антенны будет измеряться несколькими квадратными километрами. Эта громадина будет раскинута где-нибудь в океане или в пустыне.
Суперэлектростанция будет вращаться по геостационарной орбите на расстоянии примерно в 36 тыс. км от планеты. Весь проект оценивается примерно в 2 трлн иен (порядка 8 млрд долларов. И, по прогнозам японских специалистов, будет создан не позднее 2040 г.

ТОККИО *С.Мингажев*

Биоробот с мозгом...угря

Американские инженеры-создатели, вопреки вполне традиционной подошли к созданию биороботов - механизмов, управляемых живым мозгом. Последним достижением в этой области стала успешная "пересадка" мозга угря небольшому механическому устройству, которую осуществили специалисты Института реабилитации при Северо-Западном университете США (штат Иллинойс). Полученный в результате гибрид вполне адекватно реагирует, в частности, на изменение освещенности.
В основу экспериментов были положены природные рефлексы угря, который определяет свое положение в воде, ориентируясь по свету. Подключив его мозг с помощью электродов к электронике, ученые затем стали менять яркость и расположение источника света вблизи биоробота.
Увидев, что "увидел" свет, робот под управлением мозга начинал двигаться в сторону его источника.
Изучение устройства мозга начинал двигаться в сторону его источника.
Изучение устройства мозга открывает новые возможности для исследований и отдавал определенные команды, которые, в свою очередь, трансформировались на импульсы биологических в электрические, приводящие робота в движение. В результате

Увлечь торпеду по ложному следу

Подводные лодки и эсминцы южнокорейских ВМС теперь будут оснащаться новыми отечественными системами для защиты от торпед-убийц.
Как сообщил представитель Министерства обороны РК, новинка, названная акустическим противоторпедным устройством (ТАЗМ), успешно прошла ходовые испытания и вскоре поступит на вооружение.
Основу противоторпедной системы составляют акустический ориентатор, работающий в ближнем и дальнем конту и специальная ловушка. "Узнав" о приближении вражеской торпеды, подводный акустический сенсор выдает сигнал тревоги, после чего в строчку от корабля запускается специальное устройство с имитатором его шумов. Оно призвано "обмануть" торпеду, увлечь ее по ложному следу, уберечь корабля. И заставить торпеду сойти с своей траектории.
На разработку новинки ушло семь лет и около 79 млн долларов. Она будет устанавливаться на отечественные эсминцы и субмарины, три из которых недавно было решено приобрести в Германии.

СЕУЛ *В.Кутаков*

Компьютеры «на лучах света»

Британские исследователи совершили прорыв, который позволит создать в ближайшее время два принципиально новых компьютера, в которых для передачи сигнала и повысить скорость в Интернет-соединениях.
По словам руководителя работ профессора Кевина Хоумвуда, открытие "придает новый импульс развитию телекоммуникаций, в особенности - "Интернета".
Преимущество нового поколения микрочипов, как констатируют ученые, заключается в том, что их можно производить уже сейчас, на существующих заводах.
Жидкий водород сегодня рассматривается в качестве как экологически чистое топливо, дающее "ей выходе" из двигателя водяной пар. Он предлагается в качестве одного из вариантов универсального горючего, которое станет обогревать и освещать их перемещения в будущем, а, может быть, - и в недалекой перспективе.
После дубайской премьеры автомобили с водородным двигателем начнут производить на отечественные эсминцы и субмарины, три из которых недавно было решено приобрести в Германии.

ДУБАЙ *В.Лебедев*

Креветки размером...с курицу

Креветки - наиболее популярный вид закуски к пивному напитку. Любителям его не мешает даже то обстоятельство, что на очистку маленьких креветок, порой, уходят больше времени, чем на их поедание и сам процесс питья пива.
Однако австралийские ученые сейчас усердно работают над тем, что может лишить нас этого ритуала, - они пытаются вырастить креветку длиной в 30 сантиметров и весом почти в полкилограмма. Но это - дело будущего. А в ближайшие годы благодаря подобным исследованиям ученых-селекционеров австралийского сообщества (КСИРО) Найджел Престон, ученые с середины 90-х годов работают над селекцией четырех видов тигровых креветок. При их выращивании используются те же принципы, что и при селекции овец и коров, - из креветок отбираются те, кто способен расти быстрее и достигать больших размеров. С помощью этого метода уже удалось добиться того, что креветки всего за год увеличивался в размере на 10%.

СИДНЕЙ *В.Романцов*

Палладий - взрывчатка для мафии

Коррумпированные власти Армении обвинили своих инженеров по заказу мафии работают над созданием бесконтактных, на основе палладия, которые по разрушительной мощности сопоставимы с классическим ядерным оружием, - с таким сенсационным сообщением выступила выходящая в Софии газета "24 часа".
Газета ссылается на инженера Эмила Минева, который утверждает, что действие палладиевых зарядов основано на известном принципе адронного синтеза. При их взрыве возникают сверхвысокие температуры, способные полностью разрушить любой танк или здание, утверждает ученый.
В отличие от России, где, по мнению Э.Минева, палладиевые снаряды производятся предприятиями ВПК, в Болгарии проект был запатентован, но положен "под сукно" по стратегическим причинам. Однако в середине девяностых местные ученые, видимо, ощутив острую потребность в средствах для пропитания, начали сбывать мафии информацию о своих разработках. Тогда-то и проявилась мафия "подпольные мастерские" в Болгарии, Румынии, Молдавии и Греции" сейчас пытаются освоить производство новых боеприпасов.

СОФИЯ *А.Нарышкин*